



Se cere autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Campanie promo BRAVITO!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 29.09.2023 – 29.11.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Campanie promo BRAVITO!” (denumita in continuare „*Campania*”) avand natura loteriei publicitare prevazute de OG nr. 99/2000 este organizata si desfasurata de **AGRICOLA INTERNAȚIONAL S.A.**, o societate romana, cu sediul in Bacau, Calea Moldovei nr.94, jud. Bacau, Romania, avand codul unic de inregistrare 2816014, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J04/2214/1992, reprezentata legal prin Grigore Horoi – Presedinte si Gheorghe Covrig – Director economic (denumita in continuare "*Organizatorul*”);

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
– accesand site-ul <http://www.bravito.agricola.ro> (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei (<http://www.bravito.agricola.ro/regulament>) sau
– printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Calea Moldovei nr.94, loc. Bacau, jud. Bacau, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul <http://www.bravito.agricola.ro> in sectiunea Campaniei (<http://www.bravito.agricola.ro/regulament>)

1.6. Campania este organizata de **AGRICOLA INTERNAȚIONAL S.A.** prin intermediul urmatoarelor agentii:

– **Societatea S.C. BOZOI CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 6, Bd. Iuliu Maniu, nr. 17, bl. 21P, sc. 2, et. 5, ap. 63, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/515/2016, avand cod unic de inregistrare RO 35431332, reprezentata prin dna. Andreea Bozoi, in calitate de Managing Director, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia FORTUNERS**” sau „**Agentia**”.

– **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter

personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia Mediapost Hit Mail” sau „Agentia DM”.

1.7. Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor, localitatea de livrare a premiului si castigurile acordate pe site-ul promotiei, precum si pe alte platforme sociale prin intermediul carora Promotia este adusa la cunostinta publicului, la alegerea sa.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”), fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **29.09.2023 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 29.11.2023 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul site-ului <http://www.bravito.agricola.ro>, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produs participant*”) sunt produsele grupului de societăți AGRICOLA (Agricola Internațional S.A. având CUI 2816014; Salbac S.A. având CUI 18774861; Europrod S.A. având CUI 13531071; Avicola Lumina S.A. având CUI 2430063), respectiv urmatoarele produse marca „BRAVITO” (publicate si pe site-ul <https://agricola.ro/bravito>), **in orice cantitate si/sau ambalaj, produse si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei:**

- Salam de Sibiu 300g,
- Salam de Sibiu 100g,
- Rulada Puisor 100g,
- Aripioare sectionate 550g,
- Pulpite Dezosate 550g,
- Feliute Piept de pui 550g,
- Muschiulet Piept pui 550g,
- Semicocosel,
- Minisnitel cu Piept de pui 230g ,
- Burger cu piept de pui 200g,
- Nuggets Piept pui 210g,
- Cofrag 8 oua,
- Cofrag 10 oua.

4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

5.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:

Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;

(v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie, precum si orice date necesare validarii corectitudinii inscrierii in Campanie solicitate de Organizator sau Agentie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Can titat e	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
1	Acordat la finalul Campaniei	Drona Dji Tello	4	549,99	2199,96
2	Acordat la finalul Campaniei	Seturi de biciclete (fiecare set are 2 biciclete: parinte + copil)	3	3499.98	10.499,94
3	Acordat la finalul Campaniei	Trambulina de exterior cu diametru 240 cm	2	999,99	1.999,98
4	Marele Premiu	Voucher excursie parc de distractii	1	25.000	25.000
TOTAL VALOARE PREMII (TVA inclus)				39.699,88	

Valoarea totala a premiilor cu TVA este de **39.699,88 LEI**.

6.2. Specificatiile premiilor:

6.2.1. **Drona Dji Tello**

CARACTERISTICI GENERALE

Manevrabilitate	Aer
Tip alimentare	Acumulator
Asamblare	Neasamblat
Sistem de operare	Android iOS
Conectivitate	Bluetooth USB Wi-Fi FPV
Senzori	Barometru
Tip editie	Standard
Continut pachet	1 x Drona 1 x Baterie 4 x Set elice 2 x Protectii elice
Culoare	Alb
Inaltime	41 mm
Greutate	80 g

PERFORMANTE

DRONA

Distanta maxima de operare	100 m
Autonomie timp de zbor	13 min
Altitudine maxima	100 m
Viteza maxima	8 m/s

CAMERA DRONA

Rezolutie senzor	5 Mpx
Rezolutie imagine	2592 x 1936
Rezolutie video	HD
Format inregistrare video	MP4
Format fisier imagine	JPG

TELECOMANDA

Support dispozitiv mobil	Smartphone Tableta
Frecventa de operare	2.4 GHz
Raza maxima semnal	100 m

6.2.2. **Set de biciclete (fiecare set are 2 biciclete: parinte + copil):**

Bicicletă MTB Rockrider ST500 26" Portocaliu Copii 9-12 ani

INFORMATII TEHNICE

Cadru adaptat

Cadru nou din aluminiu. Sloping pronunțat ce permite adaptarea la copiii cu înălțimea între 135 cm - 150 cm

Roți de 26"

Echipament

Bicicletă prevăzută cu sonerie, lumini, catadioptri pe roți (reflectorizante) și pedale plate. Cadrul este de asemenea compatibil cu alte accesorii B'TWIN (acestea se vând separat):

-apărători de noroi față/spate

-cric

-suport bidon

-geantă de șa

Dimensiune roți

Lungime: 168 cm.

Înălțime: 100 cm

Lățime: 60 cm



Bicicletă MTB EXPL500 29" Negru

INFORMATII TEHNICE

Greutate: 14,85 kg (mărimea M, fără pedale)

Material cadru: Aluminiu

Tip: Semi-rigid

Dimensiune roți: 29" (M / L/ XL), 27,5" (S)

Cursă furcă: 100 mm

Transmisie: 1x9

Frâne: hidraulice

Tijă de șa: oțel

Cadru

Compoziție: Aluminiu 6061

Axuri spate 135 mm x 9 mm

Ax tip QR

Cutie pedalier (BSA) 73 mm

Cămăși sub element de protecție

Diametru tub de șa 27,2 mm, adaptor direcție dreaptă

Fixare 2 suporturi bidoane (1 la mărimea S)/Sistem fixare portbagaj

Transmisie

Foaie 30 dinți (compatibilă cu 32 dinți)

Braț pedalier 175 mm

Monobloc pedalier "Ax pătrat"

Microshift Advent

Shifter și schimbător spate 9 viteze

Casetă 11-42

Lanț KMC Z9

Suspensii

Furcă SUNTOUR XCM

Tip ARC HELICOIDAL Cursă de 100 mm, diametru pipă 30 mm

Ax tip QR

Format 9 x 100 mm

Roți

29" (M / L/ XL), 27,5" (S)

Jante compatibile TUBELESS, valvă PRESTA

Lățime internă 23 mm (externă 28 mm)

32 spițe (M / L/ XL), 28 spițe (S)

Montare disc 6 orificii

Corp casetă SHIMANO/SRAM

Frâne

Frâne pe discuri hidraulice

Tektro TK-M276

Număr de pistoane: 2

Disc față: 160 mm

Disc spate: 160 mm

Apărătoare reglabilă: Da

6.2.3. Trambulina de exterior cu diametru 240 cm

Greutate și dimensiuni

Diametru total: 2,4 m

Înălțime totală: 2,52 m

Greutate produs: 37 kg

Greutate totală: 41 kg

6.2.4. Voucher excursie parc de distracții, în valoare de 25.000 lei

- Termen de valabilitate: 12 luni de la data validării castigatorului;
- Include un pachet turistic asigurat prin intermediul agentiei de turism Happy Tour SRL (CUI 6842431) în valoare maximă de 25.000 lei, organizat exclusiv pe teritoriul UE, care să includă vizitarea unui parc de distracții din Europa.
- Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligația să îl utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramări, anulari succesive în funcție de programul și opțiunile repetate ale castigatorului;
- Numărul de persoane pot fi alese de către castigator, iar destinația din oferta agentiei de turism Happy Tour;
- Serviciile incluse vor fi alese de către castigator din oferta agentiei de turism Happy Tour, în limita disponibilităților, inclusiv a unităților de cazare și exclusiv în perioada de valabilitate menționată mai sus;
- Orice alte costuri/ taxe în legătură cu vacanța, neincluse în pachetul turistic pentru care a optat castigatorul, vor fi suportate exclusiv de către castigator, inclusiv în situația în care pachetul turistic ales depășește valoarea de 25.000 lei, orice costuri suplimentare urmând a fi suportate de castigator din resurse proprii. De asemenea, în situația în care pachetul turistic ales de castigator are o valoare mai mică decât valoarea alocată, 25.000 lei, diferența dintre costul opțiunii sale și valoarea maximă alocată pachetului turistic nu va fi transferată castigatorului;
- Organizatorul și Agențiile implicate nu vor fi răspunzătoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator sau însoțitorul/ii acestuia sau în legătură cu pachetul turistic ales, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Organizatorul și Agențiile implicate nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urmă nu poate beneficia/ nu beneficiază efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fără a ne limita la: castigatorul nu revendică premiul în perioada indicată în Regulament etc.);
Castigatorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul, Agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei sau Agenția de turism Happy Tour Turista nu își asumă răspunderea pentru următoarele:
 - niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, rănirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de castigator și/sau de însoțitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
 - niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăviri suferite de către castigator și/sau de însoțitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
 - nicio daună, de nicio natură, ce a fost cauzată oricărei persoane prin neglijența și/sau acțiunea ilegală sau omisiunea castigatorului și/sau însoțitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
 - pierderea și/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de călătorie, rezervărilor, etc. ale castigatorului și/sau însoțitorului castigatorului pe perioada excursiei;
 - imposibilitatea castigatorului și/sau însoțitorului/lor castigatorului, indiferent de cauză, de a beneficia de premiu în perioada aleasă;
 - orice modificări/anulari/intârzieri survenite în programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene (dacă este cazul);
 - nerespectarea de către castigator și/sau de însoțitorul/lor castigatorului a termenilor și condițiilor de călătorie ale transportatorului/compania aeriană și/sau a politicii de cazare a hotelului în care castigatorul și/sau însoțitorul/ii castigatorului vor fi cazati.



- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/ii minor/i (daca este cazul).

6.3. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu, pe toata durata Campaniei.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul achizitioneaza minim unul dintre Produsele Participante (marca „BRAVITO”, conform art. 4.1), in perioada 29.09.2023 – 29.11.2023.

Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeasi factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/ facturii respective.

- c) **Participantul pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala original/a**, documentul fiind necesar si trebuie sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform mentiunilor din Sectiunea 9.
- d) Participantul se inscrie in Campanie, prin intermediul site-ului <http://www.bravito.agricola.ro>, prin transmiterea pozei bonului fiscal/ facturii fiscale ce atesta achizitia a cel putin unuia dintre Produsele Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 29.09.2023, ora 10:00:00 – 29.11.2023, ora 23:59:59;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri/facturi fiscale/zi. Orice alt bon fiscal introdus dupa primele x intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Bonurile/facturile fiscale valide transmise dupa blocarea numarului de telefon pentru atingerea numarului maxim de inscrieri /zi nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.
- i) Daca un Participant unic trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin informatii eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele bonuri/facturi fiscale transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.
- j) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- k) Acelasi bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis/a o singura data pe durata Campaniei si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 7.2. **In cazul in care acelasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie. De asemenea, astfel de situatii**

pot fi considerate ca tentative de fraudare a campaniei si vor putea fi investigate de Organizator sau Agentie conform prezentului Regulament.

7.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <http://www.bravito.agricola.ro>

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume si prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon in format national de 10 cifre (*camp obligatoriu*)
- E-mail (*camp obligatoriu*)
- Numar bon fiscal (*camp obligatoriu*)
- Data bon fiscal (*camp obligatoriu*)
- Magazin participant (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarelor bife:

() Am citit si sunt de acord cu Regulamentului Campaniei*

() Am luat la cunostinta Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie anexa la Regulamentul Campaniei*

() Declar ca am peste 18 ani*

() Doresc sa ma abonez la newsletter si sa primesc comunicari de marketing / comerciale cu privire la produse, oferte, promotii, loterii promotionale, sondaje si chestionare si alte asemenea, din partea AGRICOLA INTERNAȚIONAL S.A.*

Accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de catre AGRICOLA INTERNAȚIONAL S.A. ('AGRICOLA') pentru a primi oferte si informatii personalizate și înțeleg că îmi pot retrage consimtamantul in orice moment de la primirea acestor comunicari.

Pentru informatii suplimentare (inclusiv despre modul in care va puteti retrage consimtamantul), consultati Politica de confidentialitate a AGRICOLA INTERNAȚIONAL S.A. pe www.agricola.ro/termeni-si-conditii

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile si bifele formularului sunt obligatorii. Nebifarea/ necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris inainte de inceperea Campaniei:

Buna! Stim ca de abia astepti sa participi, dar campania nu a inceput inca. Te asteptam tot aici incepand cu 29 septembrie 2023.

b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Felicitari! Dacă bonul tău conține minim un produs participant la Campanie, esti inscris cu succes in tragerea la sorti. Pastreaza bonul inscris si nu uita: mai multe bonuri inscrise, mai multe sanse de castig.

c. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Ne pare rau. Bonul inscris de tine este invalid. Mai incearca o data sau inscrie alt bon fiscal.

d. Daca un bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, Participantului i se va afisa mesajul:

Ne pare rau. Se pare ca bonul inscris de tine a mai fost inscris deja de catre altcineva. Te rugam sa folosesti alt bon fiscal pentru a te putea inscrie in promotie.

e. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Buna! Astazi ai reusit deja sa inscrii 5 bonuri. Iti multumim ca esti un fan adevarat BRAVITO! si te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

f. Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai deja 5 incercari gresite. Ne pare rau, dar conform Regulamentului, la al 6-lea bon gresit trimis vom fi nevoiti sa-ti restrictionam participarea la promotie timp de 3 zile.

g. Daca un Participant efectueaza consecutiv 6 sau mai multe inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Participarea la promotie iti este restrictionata timp de 3 zile de la data la care ai depasit limita de 5 inscrieri gresite consecutive. Te asteptam cu noi inscrieri in perioada campaniei, ulterior deblocarii accesului pentru inscrierea in promotie.

h. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Buna! Campania BRAVITO s-a incheiat. Te asteptam curand cu noi premii inspirate de BRAVITO!

7.3. Un numar de bon fiscal/ factura fiscala (emis de acelasi magazin) poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie, indiferent daca se utilizeaza numere de telefon diferite.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE, O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PRIN ACELASI BON/ FACTURA SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

7.4. **Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA INSCRIS/ A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.**

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si a le elimina fara a fi obligatorie anuntarea prealabila a participantilor in cauza.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. **Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3;**

8.2. **Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai agentilor, in prezenta unui notar public.

8.3. Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti, cu luarea in considerare a perioadei in care au fost efectuate inscrierile: 29.09.2023, ora 10:00:00 – 29.11.2023, ora 23:59:59, care se vor efectua dupa incheierea Campaniei (in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data **29.11.2023**) si prin care se vor desemna:

- **1 (un) castigator** pentru Marele Premiu constand in *Voucher excursie parc de distractii* si **5 (cinci) rezerve** aferente castigatorului extras,
- **2 (doi) castigatori** pentru premiul constand in *Trambulina de exterior cu diametru 240 cm* si cate **3 (trei) rezerve** aferente fiecarui castigator extras,
- **3 (trei) castigatori** pentru premiul constand in *Seturi de biciclete (fiecare set are 2 biciclete: parinte + copil)* si cate **3 (trei) rezerve** aferente fiecarui castigator extras,
- **4 (patru) castigatori** pentru premiul constand in *Drona Dji Tello* si cate **3 (trei) rezerve** aferente fiecarui castigator extras,

pe baza inscrierilor in Campanie efectuate pe perioada de desfasurare a Campaniei si pentru care se vor lua in considerare toate inregistrarile valide;

8.4. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INSCRISE IN CAMPANIE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 20:00, in termen de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:



a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inregistrat in Campanie si pe baza caruia/careia a fost extras castigat.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare ca are drept de participare conform sectiunii 5 a Regulamentului;

c. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (daca doresc finalizarea procesului de validare prin e-mail) si adresa de livrare a premiului.

d. Trimite urmatoarele documente in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii: **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie si pe baza caruia/careia a fost extras castigat, in original, in stare buna si nedeteriorata, cu toate datele vizibile.

copia unui act de identitate (BI/ CI) sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. Pasaport, etc., pentru premiile cu valoare mai mare de 600 RON, cu exceptia castigatorilor premiului constand in Drona Dji Tello.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi sms/email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data trimiterii link-ului corespunzator. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5. Dupa verificarea informatiilor transmise, in cazul unor suspiciuni de fraudă, Organizatorul poate decide ca participantii potentiali castigatori ai premiilor trebuie sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale inregistrat/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un reprezentant pentru a ridica bonurile fiscale/facturile fiscale in original, in baza unui proces verbal de preluare document (predare/primire) care va cuprinde urmatoarele: nume, prenume, semnatura si datele de identificare ale bonului fiscal/ facturii



fiscale care se preda (numar, data, magazin emitent).

Predarea catre reprezentantul Organizatorului a bonului fiscal/facturii fiscale in scris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie este in sarcina exclusiva a participantilor.

In cazul in care, dupa maximum 2 incercari de colectare a bonului fiscal/facturii fiscale in scris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie, nu s-a reusit colectarea acestuia/acesteia, participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei informatiile necesare validarii si inmanarii premiului conform art 9.4;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS, copia/ poza bonului fiscal/facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante, si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;
- ✓ sa prezinte in format fizic, in original, la solicitarea Organizatorului, bonul fiscal/factura fiscala care a fost extras/a castigator/castigatoare.



9.7. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

9.8. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9. Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.10. Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.12. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea numelui, prenumelui si a premiului castigat pe <http://www.bravito.agricola.ro> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora. In cazul Marelui Premiu, Organizatorul poate publica imagini sau inregistrari video cu castigatorul atat

pe <http://www.bravito.agricola.ro>, cat si pe platformele online prin care s-a anuntat organizarea Companiei, in baza semnarii acordului cuprins in Anexa 2.

9.13. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin reprezentantii sai, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 90 (nouazeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <http://www.bravito.agricola.ro>

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.14. Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordarii premiilor.

10.2. Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- pentru bonurile/ facturile fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonurile/ facturile fiscale inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;



- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, situatiile vor fi investigate, iar inscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11 Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudare va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudare din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme

informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

11.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

11.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

14.2. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului <http://www.bravito.agricola.ro>

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau

intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul <http://www.bravito.agricola.ro> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bacau.

16.2. Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator, cu sediul Bacau, Calea Moldovei nr.94, jud. Bacau, Romania, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

16.3. Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Campanie promo BRAVITO!”
(“Campania”)

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care AGRICOLA INTERNATIONAL S.A. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

AGRICOLA INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bacau, Calea Moldovei nr.94, jud. Bacau, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J04/2214/1992, CUI RO 2816014 (denumit in continuare **"Operator"**),

prin intermediul

S.C. Bozoi Consulting S.R.L. (denumita in continuare **"Agentia"**), cu sediul in Bucuresti, Sector 6, Bd. Iuliu Maniu, nr. 17, bl. 21P, sc. 2, et. 5, ap. 63, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/515/2016, Cod unic de inregistrare RO 1135431332, (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**)

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Sub-Imputernicit"**).

Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Responsabilul nostru cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

AGRICOLA INTERNATIONAL S.A.

str. Calea Moldovei nr.94

600351 Bacau

Romania

E-mail: dpo@agricola.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) E-mail;
- (iv) Date rezultate din vizita siteului <http://www.bravito.agricola.ro>

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de e-mail (daca doresc finalizarea procesului de validare prin e-mail);
- (iii) Adresa de livrare a premiului;
- (iv) Inregistrarea convorbirii telefonice in vederea validarii castigatorului premiului;

- (v) Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului (proces verbal): nume, prenume, semnatura;
- (vi) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 RON - pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.
- (vii) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport pentru situatiile in care Organizatorul sesizeaza si investigheaza cazuri de posibile fraude in cadrul desfasurarii Campaniei sau validarii castigatorilor



Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele, localitatea de domiciliu si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <http://www.bravito.agricola.ro> in sectiunea corespunzatoare Campaniei, si eventual pe alte platforme sociale prin intermediul carora Campania este adusa la cunostinta publicului si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor, conform prevederilor legale aplicabile, OG nr. 99/2000.

Castigatorul Marelui premiu va acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor sale de identificare, precum si a imaginii sale pe suport foto-video in mediul fizic si online (inclusiv platforme de socializare) in vederea indeplinirii obligatiilor legale decurgand din Campanie prin semnarea acordului mentionat in Anexa nr. 2 a Regulamentului.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibil de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu modalitatea de prelucrarea a datelor sale cu caracter personal in conformitate cu prezenta Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, gestionata de subimputernicitul Mediapost Hit Mail, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor, inclusiv investigarea situatiilor de posibile fraude in cadrul campaniei
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor
- v) transmiterea de newsletter

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie. In cazul in care participantul nu este de acord cu inregistrarea conversatiei telefonice, i se va pune la dispozitie o alta modalitate de validare, conform art. 9.4.2 din Regulamentul oficial al Campaniei.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea



prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului si, secundar, in temeiul consimtamantului persoanei pentru datele prelucrate, in situatia persoanelor abonate la newsletter.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Imputernicitului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitului - S.C. Bozoi Consulting S.R.L., sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail S.A., societatii de curierat care va livra premiile castigatorului, consultantilor legali, financiari si DPO, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Campaniei, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii.

Prin exceptie, datele personale ale castigatorilor premiilor acordate la finalul Campaniei (exceptand castigatorii premiului constand in Drona Dji Tello) si ale castigatorului marelui premiu vor fi pastrate pe o durata de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Prin exceptie, datele personale ale persoanelor care si-au dat consimtamantul de a primi newsletter vor fi pastrate pana cand persoana vizata va dori stergerea datelor din baza de date colectata de catre Organizator.

Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea

procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.



7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si Sub-imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta

si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Campanie promo BRAVITO!"
- ACORD UTILIZARE IMAGINE -**

Subsemnatul, [...], cetatean roman, nascut la data de [...] in [...], domiciliat in [...], in calitate de castigator al Campaniei Promotionale „**CAMPANIE PROMO BRAVITO!**” (denumita in continuare „**Campania**”), organizata de **AGRICOLA INTERNATIONAL S.A.** cu sediul social in in Bacau, Calea Moldovei nr.94, jud. Bacau, Romania, Romania, avand codul unic de inregistrare 2816014, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J04/2214/1992, denumita in continuare „**AGRICOLA**”;

Prin prezenta, in nume propriu, **sunt de acord cu urmatoarele**, in beneficiul **AGRICOLA**:

1. Acord **AGRICOLA** dreptul de utilizare a imaginii mele conform art. 73 C. Civil, in materialele post-comunicare (foto sau video) cu privire la Campanie si in vederea promovarii produselor **AGRICOLA**, respectiv dreptul la reproducere a imaginii in orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tiparite, audiovizual, internet, retele sociale, etc.), inclusiv pe produsele **AGRICOLA**, pe o durata de 3 ani de la data semnarii prezentului Acord („**Durata de Exploatare**”), intr-o maniera care asigura respectarea demnitatii si integritatii mele.
Recunosc si inteleg faptul ca materialele care includ imaginea mea si care vor fi aduse la cunostinta publicului de catre **AGRICOLA** in cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe retele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de catre AGRICOLA, ci vor putea ramane publice si accesibile si ulterior expirarii Duratei de Exploatare**, iar neinlaturarea acestora de catre **AGRICOLA** nu va constitui o incalcare cu privire la drepturile subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video in care se va folosi imaginea mea vor putea fi accesate online si ulterior expirarii Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe retele de socializare apartinand **AGRICOLA** sau partenerilor acestuia, sau ca facand parte din proiectele sau campaniile anterioare sau in curs de derulare ale **AGRICOLA**). **AGRICOLA** insa nu va mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creatie intelectuala sau artistica ce includ imaginea mea, in proiecte sau campanii noi, ulterioare expirarii Duratei de Exploatare.
2. Materialele promotionale create si drepturile acordate catre **AGRICOLA** in baza prezentului Acord vor fi transferabile de catre **AGRICOLA** celorlalte societati din cadrul Grupului **AGRICOLA**, in limita aceleiasi Durate de Exploatare si limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor **AGRICOLA** sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate **AGRICOLA** vor putea fi utilizate fara vreo limita de spatiu geografic, in exclusivitate, si includ fara a se limita, fixarea imaginii mele pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrala sau partiala a imaginii fixate, difuzarea imaginii fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasmе indoor si outdoor, precum si orice alt suport de difuzare.
4. Drepturile acordate **AGRICOLA** si celorlalte societati din cadrul Grupului **AGRICOLA** conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit si renunt in mod irevocabil la orice pretentie privind remuneratia in legatura cu prezentul Acord sau privind utilizarea fotografiei desemnata castigatoare, in modalitatile stabilite prin prezentul Acord.
5. Ma oblig sa nu fac declaratii de presa, in mod direct ori indirect, referitoare la asocierea imaginii mele cu **AGRICOLA** si celelalte societati din cadrul Grupului **AGRICOLA**, pe toata Durata de Exploatare si o perioada de 3 (trei) ani de la expirarea acesteia, fara acordul prealabil scris al **AGRICOLA**.

6. Ma oblig sa nu fac niciun fel de comunicari sau activitati de natura sa aduca atingere imaginii, renumelui si activitatii AGRICOLA, si niciun fel de afirmatii defaimatoare, denigratoare sau de alta natura cu privire la AGRICOLA, care sa aiba un impact negativ asupra imaginii AGRICOLA.
7. Inteleg ca folosirea imaginii mele reprezinta prelucrare de date personale (prin asociere), fiind supusa informarii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa ca Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus

Data:

Numele persoanei:

Semnatura:
